

Utvikling i norsk varehandel og innvirkning av Covid-19

Denne rapporten gir et bilde på norsk varehandel og baserer seg på transaksjoner i terminal i fysiske butikker. Målet er å vise utvikling i handelsvolum for å raskt kunne spore endringer i handlemønstre.

Hva viser dataene?

Visualiseringene under viser utviklingen i handelsvolum fordelt på seks hovedkategorier; dagligvare, faghandel, tjenester, kiosk og bensin, servering og helsevesen. Datapunktene viser en sammenligning mot fjoråret på et syv-dagers glidende gjennomsnittsvindu, basert på ca. 70 prosent av kortbruken i fysiske butikker i Norge. Rapporten er ikke justert for fri/helligdager. Vi gjør oppmerksom på at det er gjort noen justeringer av segment og utvalg, slik at denne rapporten og rapporter fremover, vil ha en differanse mot tidligere rapporter.

Hvorfor publiserer Vipps denne innsikten?

Vipps AS, via det norske betalingssystemet BankAxept, kan i denne rapporten vise ca. 70 prosent av alle korttransaksjoner i norske butikker. Det vil si at vi kan stille til rådighet for offentlige og private organisasjoner statistisk materiale med sikte på økt innsikt og bedre analyse- og beslutningsgrunnlag om markedsutviklingen i ulike bransjer og næringssektorer hvor kortbruk i fysiske terminaler er en stor del av omsetningen til et utsalgssted. Transaksjonsdata fra kortbruk kan gi en tidlig indikasjon på endringer i forbrukeratferd. Trender vi ser her vil ofte gjenspeiles i andre offisielle rapporter og statistikker - men ikke før uker eller måneder senere.

Hvordan kan vi offentliggjøre denne innsikten?

Rapportene som leveres av Vipps inneholder ikke personidentifiserbare opplysninger eller identifiserbare opplysninger om enkeltpersoner og tredjeparter, og gir heller ikke grunnlag for å identifisere spesifikke brukersteder/bransjer.

Hvordan kan jeg bruke denne innsikten?

Organisasjonen kan benytte innholdet i rapportene for egen innsikt i markedsutviklingen og som grunnlag for egne analyser og beslutninger. Ved bruk av enkeltstående tall eller andre opplysninger i rapportene skal organisasjonen, i enhver form for skriftlig meddelelse eller publikasjon, på en tydelig måte oppgi Vipps som kilde.

Organisasjonen skal ikke viderepublisere, videreselge eller på annen måte dele rapportene eller innholdet i rapportene med tredjeparter. Rapportene skal benyttes på en forsvarlig måte og ikke endres eller utnyttes kommersielt på en måte som fremstår som villedende markedsføring eller forretningsmetode, eller på annen måte i strid med god forretningskikk næringsdrivende imellom. Vipps AS er ikke ansvarlig for beslutninger og analyser som organisasjonen tar på bakgrunn av innholdet i rapportene.

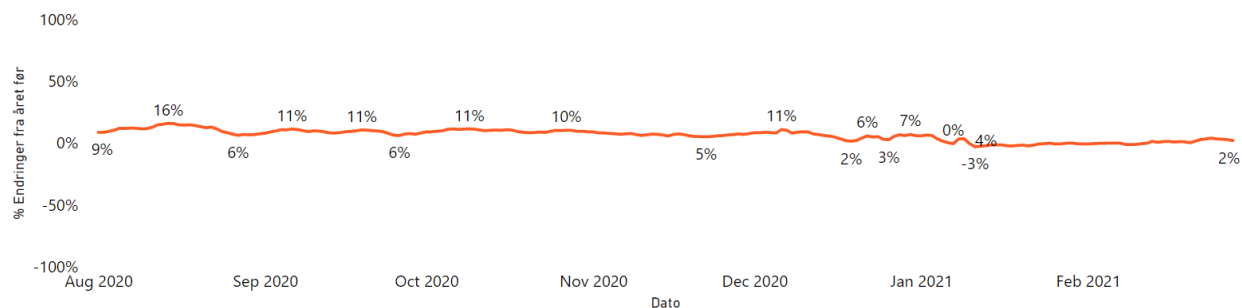
Interessert i mer?

Vipps kan tilby aktører å kjøpe data på et mer granulert nivå, og med hyppigere oppdateringer. Ta kontakt med oss på innsikt@vipps.no eller gå inn på siden vipps.no/vipps-og-viten for å lese mer.

Transaksjonsutvikling februar 2021

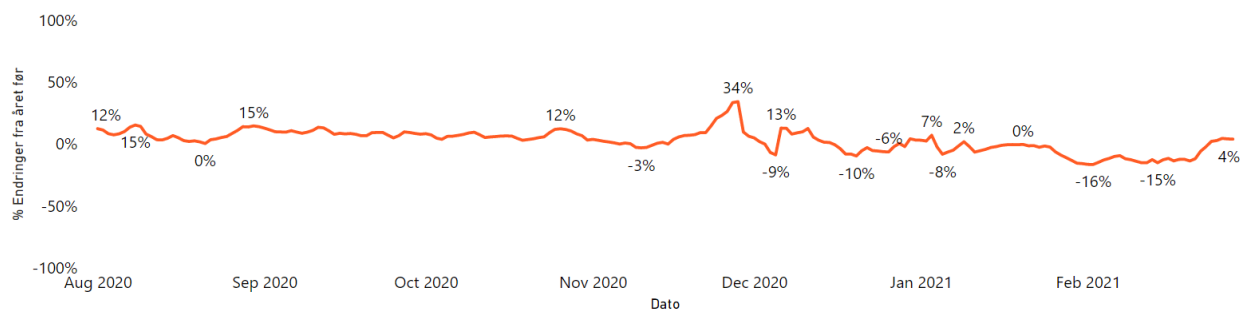
Dagligvare

Dagligvare viser kjøp gjort i dagligvarebutikker. Inkludert i disse tallene er også alkoholutsalg. Ekskludert er kioskhandel.



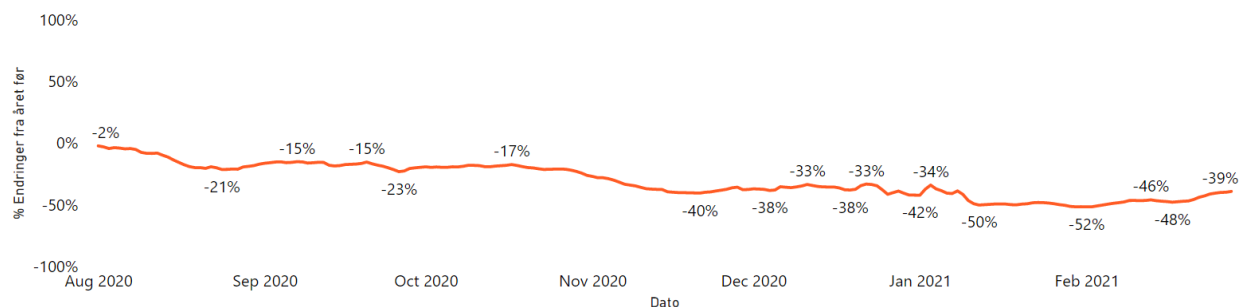
Faghandel

Faghandel viser kjøp av fysiske varer, eksklusiv mat og drikke. Eksempler på bransjer innenfor faghandel er apotek, byggevare, klær og sko, elektro og kjeder som tilbyr et bredt vareutvalg.



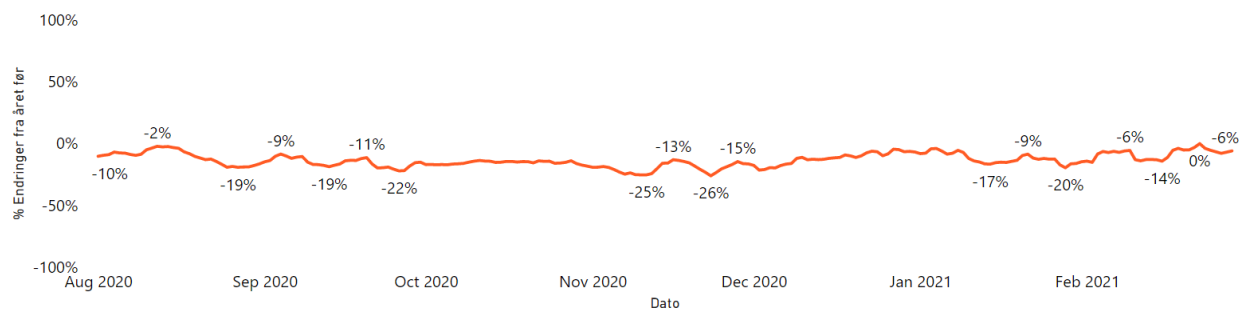
Servering

Servering inkluderer udsalgssteder som selger mat og drikke. Eksempler er restauranter, barer, cafeer, bakerier og kantiner.



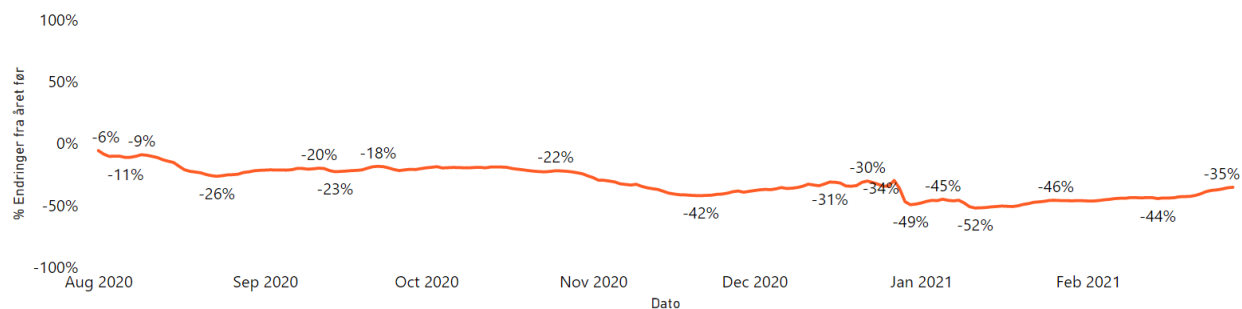
Kiosk og Bensin

Grafen viser omsetning fra udsalgssteder som selger drivstoff og kioskvarer.



Tjenester

Bransjen 'Tjenester' dekker utsalgssteder som i hovedsak tilbyr tjenester fremfor varer. Eksempler er frisører, post, tipping og fritid- og kulturtilbud.



Helsevesen

Helsevesen inkluderer legesentre, tannleger, sykehus og private klinikker.

